



Kiosques À GO, on lit!

Vous souhaitez réaliser des kiosques afin de promouvoir le mouvement et de faire passer le plus de quiz possible? Voici la marche à suivre ;

Prévoyez

- Un minimum de deux animateurs : une personne pour l'accueil des jeunes et au moins une autre pour surveiller l'équipement informatique et superviser le déroulement du quiz;
- Un minimum de 2 tables;
- Des ordinateurs et/ou tablettes pour faire passer le quiz;
- Du matériel promotionnel à distribuer aux jeunes, tel que des signets;
- Du matériel promotionnel pour décorer le kiosque, comme des roll-up ou une nappe;
- Au besoin, un code QR imprimé pour permettre aux jeunes de faire le quiz sur leur propre appareil (ex. l'affiche Lecteur perdu imprimée sur une feuille 8.5x11);
- Des chandails AGOL pour identifier les animateurs.

Temps à prévoir

- Une dizaine de minutes pour monter le kiosque;
- Une période donnée pour le kiosque (ex. heure du dîner) ou tout autre moment opportun.

Ressources

- Visitez la section [Ressources](#) du site web d'AGOL pour télécharger les outils numériques.
- Demandez à votre [Instance régionale de concertation en persévérance scolaire](#) de vous fournir des outils promotionnels pour décorer et attirer les jeunes à votre kiosque.

Questions ?

Écrivez à votre Instance régionale ou à info@agol.ca

Étapes

- Installez le kiosque.
- Une fois que vous êtes installés, invitez les passants à remplir le quiz sur leur appareil ou bien sur les ordinateurs.
- Une fois que les jeunes commencent à faire le quiz, restez disponible si jamais ils ont besoin de votre aide (ex. difficultés avec le vocabulaire...) et observez leurs réactions aux questions.
- Une fois les résultats obtenus, demandez-leur s'ils se reconnaissent.
- Remettez-leur un signet et incitez-les à inscrire leur adresse courriel pour recevoir leurs résultats.
- Montrez-leur ensuite et brièvement les suggestions de lecture qui s'offrent à eux sur le site web.
- Engagez la discussion sur le plaisir de lire.

Bilan

N'oubliez pas pour votre bilan de :

- Prendre des photos du kiosque et de votre équipe;
- Comptez les jeunes qui ont fait le quiz, par exemple via le nombre de signets donnés;
- Prendre en note les réactions au quiz, par exemple quelles questions étaient appréciées, moins appréciées, etc.);
- Transmettez vos observations à votre Instance régionale ou bien à info@agol.ca



Comment interpeller les jeunes?

Il est parfois difficile de « vendre » le quiz aux jeunes et de les inciter à venir au kiosque. Voici quelques conseils :

- Gardez le sourire
- Soyez dynamique
- Mettez l'accent sur le fait que le quiz est drôle, court et utile
- Faites tirer du matériel, ça motive davantage les jeunes

Exemples d'approches:

- « Salut, comment vas-tu? Veux-tu faire un quiz pour mieux te connaître comme lecteur.rice? Ça prend 5 minutes et tu peux gagner XYZ ».
- « Salut, comment vas-tu? Est-ce que tu te connais comme lecteur.rice? Veux-tu faire un quiz pour tester si tu connais bien tes goûts de lecture? Ça prend 5 minutes et tu peux gagner XYZ ».

Variantes

Variante 1 : Ajoutez des livres

Ajoutez des livres de la sélection AGOL au kiosque afin de faciliter le prêt de livres. Imprimez les pastilles en grand format afin de créer des sections de table pour chaque type de lecteur. Si vous faites appel à votre bibliothèque scolaire ou publique, demandez au personnel de la bibliothèque de vous donner les statistiques de prêts effectués pendant l'évènement. En l'absence de livres physiques, vous pouvez imprimer des codes QR qui mènent vers les URL des différentes suggestions de lecture.





Variantes (suite)

Variante 2 : Concours

Afin d'attirer les jeunes au kiosque, faites tirer du matériel promotionnel.

Variante 3 : Impliquez les jeunes

Demandez aux jeunes faisant partie du club de lecture de l'école ou tout autre comité pertinent de tenir le kiosque.

Variante 4 : Bougez

Si vous êtes plus que deux animateurs, envoyez un membre de votre équipe se promener plus loin (ex. à la cafétéria) pour parler du kiosque et inciter les jeunes à le visiter.

Variante 5 : Pas juste pour les jeunes

Accueillez les mentors qui se présentent à votre kiosque et parlez-leur du mouvement. De plus, faites imprimer des *recueils d'activités pas pédagogiques* et remettez-leur.

Variante 6 : Invitez un ambassadeur

Les ambassadeurs attirent beaucoup les jeunes, surtout en Salons du livre. Invitez-en un avec la collaboration de votre Instance régionale afin qu'il fasse partie de votre équipe d'animation pour une heure ou deux.

Variante 7 : Faites des séances photos

Afin d'attirer les jeunes au kiosque, faites des séances photos avec les pastilles imprimées, des outils, etc. Utilisez par exemple un appareil polaroid et décorez votre kiosque avec les clichés.

Lignes de communication

Voici quelques informations AGOL afin de vous aider à communiquer le mouvement.

À GO, on lit! en bref

À GO, on lit, c'est un mouvement dédié à **la lecture et au plaisir de lire chez les 14-20 ans** qui est présentement à sa 6e édition.

C'est une campagne numérique multiplateforme où les jeunes sont invités à **faire un quiz** interactif dans le but de **connaître leur profil de lecteur** pour ensuite **accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts**. Toutes ces suggestions correspondent à l'un des cinq profils de lecteur (appelés aussi pastilles) :

- **Boho-Romantico** (Amour, Psychologie)
- **Échevelé.e** (Aventure, Action)
- **Surnaturel.le** (Science-fiction, Fantastique)
- **Mains-moites** (Policier, Horreur)
- **Fouineur.se** (Biographies, Documentaires)



Messages clés

- À GO, on lit! a pour but de promouvoir le plaisir de lire à sa plus simple expression. On ne favorise donc pas nécessairement la littérature québécoise, un format en particulier ou bien un genre littéraire spécifique. **L'important, c'est de lire !**
- Lire est une source de plaisir et de découverte.
- Faire le quiz AGOL permet de mieux se connaître en tant que lecteur.
- Lire n'est pas une performance, ni une compétition.
- Lire rapporte dans la vie : c'est un gain qui nous est utile toute notre vie.
- Il existe autant de types de lecture qu'il existe d'intérêts.
- C'est correct de ne pas aimer un livre.
- Le plus important est de partir de ce qui t'intéresse vraiment, car l'intérêt est le meilleur moteur de lecture.