



GUIDE POUR FAIRE VIVRE LA CAMPAGNE DANS VOS MILIEUX



À GO,

ON LIT!

MONTÉRÉGIE

1 - PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

DATE :

15 octobre au 26 novembre 2025

OBJECTIF :

À GO, on lit! est une campagne nationale qui vise à transmettre le plaisir de lire aux jeunes de 12 à 20 ans à travers un quiz ludique et une sélection de livres correspondant à 5 profils de lecteurs :



CAMPAGNE RÉGIONALE COORDONNÉE PAR :

Pôle Réussite Montérégie coordonne la campagne auprès des partenaires régionaux en envoyant du matériel promotionnel et en accompagnant les milieux dans la mise en œuvre d'activités locales. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez du soutien pour le déploiement de la campagne dans votre milieu.

Wahid Bentour

Coordonnateur de la campagne
wahidbentour@polereussite.ca

Bianca Perron

Coordonnatrice du matériel
biancaperron@polereussite.ca



2 - MATÉRIELS ET RESSOURCES

Chaque partenaire recevra du matériel pour faire vivre la campagne dans son milieu. À noter que le contenu peut varier d'un envoi à l'autre : tous les partenaires ne recevront pas exactement les mêmes items, selon les quantités disponibles et la nature de leur demande.

QUEL EST LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL?

- Des pastilles autocollantes représentant les 5 profils de lecteurs;
- Des t-shirts, porte-clés, signets aux couleurs de la campagne;
- Une liste de livres recommandés par profil (à consulter en ligne) ;
- Des visuels numériques disponibles sur agol.ca.

COMMENT UTILISER CE MATÉRIEL?

1 - Quiz

Prévoyez des appareils électroniques en libre accès et encouragez les jeunes à remplir le quiz pour découvrir leur profil. Discutez des résultats avec eux : quel est leur profil, leur livre favori, etc.

2 - Sélection de livres par profil

Consultez la liste de livres à découvrir et ajoutez-en quelques un à votre collection. Avec les jeunes, vérifiez la disponibilité de leur livre de choix à la bibliothèque municipale.

3 - Mise en place d'un comptoir AGOL

Créez un espace visible dans votre maison des jeunes pour afficher les 5 profils de lecteurs, une sélection de livres pour chacun et des outils promotionnels (signets, collants,...). Vous pouvez trouver des visuels à imprimer sur l'espace mentor.

3 - OUTILS EN LIGNE

Dans l'espace mentor.e du site www.agol.ca, vous trouverez :

- Des guides d'activités clés en main
- Des visuels pour impression ou diffusion numérique
- Des capsules vidéo des ambassadeurs
- Des articles et suggestions de livres
- Des balados

L'espace mentor.e

Il regroupe une diversité de ressources pour les enseignants, intervenants et bibliothécaires.

[Consulter l'espace mentor.e](#)



Pour ne rien manquer de la campagne, nous vous invitons également à vous abonner aux infolettres d'AGOL et de Pôle Réussite Montérégie.



Infolettre - À GO, on lit!

[Je m'abonne ici!](#)



Infolettre - Pôle Réussite Montérégie

[Je m'abonne ici!](#)



4 - COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

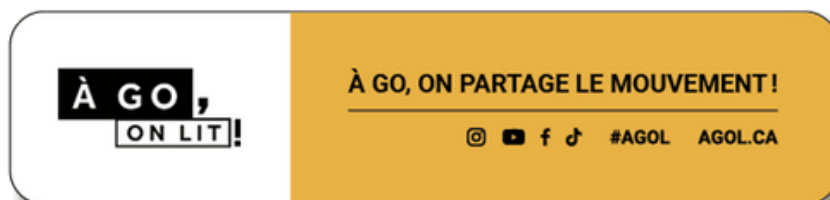
QUE FAIRE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA CAMPAGNE?

- Affichez un bandeau de la campagne sur votre site, votre intranet ou votre signature courriel.
- Publiez vos photos, kiosques, lectures sur vos réseaux sociaux avec le hashtag #AGOL2025 .
- Faites des stories avec les jeunes de votre établissement.
- Distribuez les signets comme incitatifs.
- Repartagez les publications provenant de la page de Pôle Réussite Montérégie et/ou de À GO, on lit.

Pôle Réussite Montérégie



À GO, on lit!



5 - SUIVI DE L'IMPACT

Nous aimons connaître la portée de la campagne et l'impact dans votre milieu. Si possible, vous pouvez :

- Relevez le nombre de jeunes ayant rempli le quiz.
- Mesurez les prêts ou consultations des livres identifiés.
- Collectez quelques témoignages ou photos.
- Partagez vos retours avec nous pour une valorisation régionale au biancaperron@polereussite.ca et wahidbentour@polereussite.ca.



MERCI DE TRANSMETTRE LE PLAISIR DE LIRE AUX JEUNES!