

Projet

Lit de camp

Bilan sommaire 2025



BILAN SOMMAIRE - ÉDITION 2025

Réalisé par :

Marie-Ève Hamelin

Coordonnatrice concertation et liaison

Pôle Réussite Montérégie

Novembre 2025

Québec 



TABLE DES MATIÈRES

À propos de <i>Lit de camp</i>	4
Objectifs du projet	4
Faits saillants	5
Camps participants	6
Sélection et inscription des camps participants	6
Rétroaction sur le projet	7
Formation	10
Nouveautés 2025	10
Contenu et format	10
Rétroaction des personnes participantes	11
Trousses et outils	12
Matériel <i>Lit de camp</i>	12
Montage des troussees	13
Soutien et accompagnement	14
Évaluation et recommandations	21
Recommandations — Mobilisation	21
Recommandations — Soutien estival.....	22
Recommandations — Soutien des bibliothèques.....	22
Recommandations — Formation.....	23
Recommandations — Trousses et outils	23
Remerciements	24
Annexe 1 — Fournisseurs.....	25

À PROPOS DE LIT DE CAMP

Initié en 2019 par le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay-Lac-St-Jean, le projet *Lit de camp* est maintenant déployé par les IRC dans neuf régions du Québec. En Montérégie, Pôle Réussite Montérégie déploie le projet depuis 2023, en collaboration avec plusieurs partenaires et camps de jour.

Il s'agit d'un projet clés en main visant à offrir des activités littéraires et à augmenter l'accessibilité à la lecture pour les jeunes âgés de 5 à 12 ans pendant la période estivale. Plus précisément, le programme se décline en trois volets, soit la formation, les trousse de matériel *Lit de camp* et le soutien estival.

Objectifs du projet

Le projet vise à intégrer la lecture de façon simple, ludique et amusante dans la programmation des camps de jour, en la valorisant au même titre que les autres activités proposées (bricolage, sport, sciences, etc.). Le livre est ainsi présenté comme un outil polyvalent pouvant soutenir diverses activités (yoga, jardinage, exploration de la nature, etc.).

Plus spécifiquement, le projet cherche à :

- Favoriser le plaisir de lire chez les enfants dans un contexte récréatif;
- Accroître l'accès aux livres et aux activités littéraires durant la période estivale;
- Soutenir les animateurs et animatrices dans l'intégration de la lecture à leur programmation quotidienne;
- Contribuer à la persévérance scolaire et à la réussite éducative en limitant les effets de la « [glissade de l'été](#) », soit la perte d'acquis pouvant survenir durant la pause estivale.

Dans le cadre de l'entente 2023-2026 avec le ministère de l'Éducation (MEQ), Pôle Réussite Montérégie a soutenu la réussite éducative durant l'été 2025 grâce à une stratégie en deux volets, incluant le déploiement du projet *Lit de camp* dans les camps de jour.



FAITS SAILLANTS

Participation et portée du projet

- 45 camps participants, dont 18 nouveaux, répartis sur une soixantaine de sites et 13 MRC;
- Environ 930 animateurs et animatrices impliqués;
- Des milliers de jeunes de 5 à 12 ans rejoints par le projet;
- En moyenne, les activités de littératie ont eu lieu 2 fois par semaine pendant 30 minutes :
 - 20 % des répondants ont animé des activités 3 à 4 fois par semaine.

Formation et accompagnement

- Ajout d'un 2e niveau de formation pour les camps ayant déjà participé;
- 13 formations en animation littéraire offertes par le Cégep Édouard-Montpetit;
- 200 animateurs et animatrices ayant obtenu la certification DAFA - Formation complémentaire en animation littéraire du Conseil québécois du loisir;
- 91 % des répondants jugent facile ou plutôt facile l'intégration des activités littéraires (hausse par rapport à 80 % en 2024);
- 91 % estiment que la formation *Lit de camp* les a aidés à mieux intégrer la lecture dans leurs animations :
 - Le matériel complémentaire (guides, fiches, etc.) est également perçu comme un soutien précieux.
- Chaque camp a eu l'opportunité de bénéficier d'au moins une visite de soutien, en partenariat avec des acteurs locaux engagés;
- Plus de 130 visites de camps réalisées par nos 6 collaborateurs au soutien estival.

Effets observés et satisfaction

- 84 % des répondants constatent des effets positifs sur les jeunes :
 - Enrichissement du vocabulaire et de la réflexion;
 - Intérêt accru pour la lecture, y compris chez ceux qui ne l'aimaient pas auparavant;
 - Moments de lecture perçus comme calmes et agréables;
 - Plusieurs jeunes allaient spontanément choisir un livre ou s'inscrivaient à la bibliothèque municipale;
 - La lecture est devenue un moment ludique, sans pression de performance scolaire.
- Satisfaction générale élevée : moyenne de 4/5 :
 - 69 % des animateurs et animatrices souhaitent participer à nouveau en 2026;
 - 25 % des animateurs et animatrices sont « peut-être intéressés »;
 - 100 % des gestionnaires de camps veulent poursuivre le projet.

Sensibilisation et retombées éducatives

- Plus de la moitié des animateurs et animatrices ainsi qu'un quart des responsables ont découvert le concept de la glissade de l'été, démontrant un impact de sensibilisation significatif;
- Ces données reflètent une prise de conscience nouvelle de l'importance de la lecture pendant l'été.

CAMPS PARTICIPANTS

Sélection et inscription des camps participants

Pour cette troisième édition 2025, 18 nouveaux camps se sont ajoutés aux 27 camps ayant participé à l'édition 2024.

Le recrutement des nouveaux camps a été facilité par la mise en ligne, au mois de janvier, d'un formulaire d'intérêt sur le site Internet de Pôle Réussite Montérégie, relayé via ses réseaux sociaux et l'infolettre. Loisir et Sport Montérégie a contribué à la promotion du projet auprès des camps de jour via sa propre infolettre. Certains camps ayant manifesté leur intérêt l'année précédente ont également reçu une invitation personnalisée par courriel. Tous les camps intéressés ont pu soumettre leur candidature, avec une priorisation basée sur leurs réponses à des questions ciblées.

[Voir la liste des camps participants de l'édition 2025](#)

MRC	Nombre de camps
Agglomération de Longueuil	5
Acton	3
Beauharnois-Salaberry	3
Vallée-du-Richelieu	5
Roussillon	2
Marguerite-D'Youville	1
Maskoutains	9
Haut-Richelieu	1
Haut-Saint-Laurent	1
Jardins-de-Napierville	6
Pierre-De Saurel	2
Rouville	4
Vaudreuil-Soulanges	3
TOTAL	45

Au mois de mars, une séance d'information a eu lieu avec l'ensemble des camps participants, ainsi que les partenaires et collaborateurs impliqués dans le soutien estival, afin de présenter en détail le projet et les rôles de chacun. L'occasion a également favorisé le partage de bonnes pratiques et le renforcement des liens entre les différents acteurs du milieu.

Au mois d'avril, Pôle Réussite Montérégie a été invité par Loisir et Sport Montérégie à présenter le projet *Lit de camp* lors d'une séance d'information virtuelle. Cette rencontre a permis aux gestionnaires et coordonnateurs des loisirs de plusieurs municipalités de découvrir les objectifs du projet, de comprendre son fonctionnement, et d'échanger directement avec l'équipe de Pôle Réussite Montérégie.

RÉTROACTION SUR LE PROJET

Par les animateurs et animatrices

Aspects appréciés

- Voir les effets sur les jeunes : les observer s’amuser, réfléchir, laisser libre cours à leur imagination, se détendre, apprendre et continuer à lire pendant l’été;
- Le soutien offert : visites et accompagnement tout au long de la saison;
- La diversité du matériel : livres pour tous les goûts et banques d’activités littéraires.

Défis rencontrés

- Intégrer les activités littéraires dans la planification et la routine quotidienne;
- Favoriser la participation de tous les jeunes, surtout dans les groupes multi âges, y compris ceux moins attirés par les activités intellectuelles.

Pistes d’amélioration et outils souhaités

Près de 8 animateurs et animatrices sur 10 aimeraient avoir des concours, défis et idées d’activités tout au long de l’été. Les plateformes privilégiées pour ce type d’échanges sont Instagram (42 %), Facebook (33 %), le courriel (14 %) et les textos (9 %).

Effets sur les animateurs et animatrices

78 % disent que le projet a maintenu ou augmenté leur intérêt pour la lecture, tandis que 22 % n’aiment toujours pas lire.

Témoignages¹

« Je souhaite vous remercier, j’adore l’initiative de pouvoir intégrer de l’apprentissage tout en s’amusant dans les camps de jour. »

« Lit de camp, c’est incroyable ! »

« Durant les moments calmes, prendre un livre avec le matériel offert a été la meilleure chose pour les jeunes. Merci beaucoup ! »

¹ Témoignages recueillis auprès des animateurs, animatrices et gestionnaires via les questionnaires complétés à la fin de l’été 2025.

Par les responsables et gestionnaires

Du côté des responsables, l'accès à des concours et défis pendant l'été est vu comme une excellente manière de motiver les équipes pour valoriser la littérature. La majorité souhaite aussi échanger avec d'autres camps, et un Groupe Facebook est identifié comme la plateforme idéale.

Stratégies identifiées pour motiver l'équipe

- Intégrer davantage d'activités littéraires dans la programmation;
- Créer des routines de lecture (individuelle, en dyades ou en groupe après le dîner);
- Proposer des activités clés en main et faciles à intégrer;
- Encourager la participation via des concours;
- Mettre en place un club de lecture pour les animateurs et animatrices;
- Idées supplémentaires : outils de planification, journées clés en main, réseau de partage d'activités et réussites, nouveaux livres annuels, plus de matériel prêt à l'emploi.

Principal défi soulevé

- Maintenir la motivation et l'intérêt des animateurs et animatrices pour l'animation des activités littéraires.

Effets perçus du projet sur les jeunes

- Le coin lecture et les activités sont ludiques, éducatifs et très appréciés;
- Les jeunes sont plus autonomes pour consulter livres et jeux et y trouvent un moment de détente;
- Même ceux qui disaient ne pas aimer lire ont montré de l'intérêt, et certains se sont même inscrits à la bibliothèque ou au Club de lecture;
- Les jeux de société ont favorisé la concentration et les échanges, alors que les moments de lecture ont suscité créativité et discussions enrichissantes.



Témoignages²

« Au départ, j'étais sceptique de voir des enfants turbulents s'installer pour lire dehors. À ma grande surprise, l'activité a été extrêmement appréciée par tous, y compris les animateurs et animatrices ! »

« Lit de camp est un outil exceptionnel à partager dans tout le réseau, autant en francisation qu'au régulier. »

« Certains jeunes qui ont des intérêts plus calmes ou imaginatifs (lecture, dessin, arts, jeux vidéo, etc.) allaient spontanément chercher des livres. La lecture prenait alors une dimension ludique, sans la pression de performance qu'on retrouve parfois à l'école. Même en feuilletant simplement les livres, ils développaient un nouveau lien avec la lecture. »

« Lors de mes lectures en grand groupe, j'ai pu remarquer que certains enfants qui disaient ne pas aimer lire ont développé de l'intérêt envers la lecture. »

« J'ai été surpris de voir que les enfants ont décidé d'aller à la bibliothèque par eux-mêmes ou de s'inscrire au Club de lecture. »

Résultat global

100 % des responsables souhaitent participer à nouveau l'été prochain, un véritable signe de l'impact positif.

² Témoignages recueillis auprès des animateurs, animatrices et gestionnaires via les questionnaires complétés à la fin de l'été 2025.

FORMATION

Pour cette troisième édition, une belle collaboration s'est poursuivie avec l'équipe du département de Techniques d'éducation à l'enfance du Cégep Édouard-Montpetit. Le contenu a été développé par Sophie Lapointe, enseignante en Techniques d'éducation à l'enfance (TÉE). L'équipe du Cégep a également dispensé celle-ci auprès des camps de jour.



Pour l'édition 2025, chaque camp participant a pu déterminer sa propre stratégie de formation. Certains ont choisi de former l'ensemble de leurs animateurs et animatrices, tandis que d'autres ont privilégié la formation de personnes-ressources, chargées ensuite de transmettre leurs apprentissages à leurs collègues. Enfin, quelques camps ont mis sur pied une équipe d'animation spécialisée, dédiée à la mise en œuvre du projet et aux activités de littératie. Pour Pôle Réussite Montérégie, l'essentiel demeure que toutes les personnes directement impliquées dans *Lit de camp* disposent d'une formation adéquate pour assurer la qualité et la cohérence du projet.

Nouveautés 2025

Niveau 2

La formation a été renouvelée et un deuxième niveau a été développé pour les personnes ayant déjà suivi le volet initial ou possédant de l'expérience. Une formation pilote a été réalisée avec le Centre de plein air l'Estacade, le Centre de plein air Fatima et le camp de jour de la Ville de Marieville, afin d'ajuster le contenu aux besoins réels des camps.

Les commentaires recueillis ont permis d'apporter les dernières améliorations avant le déploiement à grande échelle. En complément, des capsules vidéo ont été produites et rendues accessibles sur le site Web du projet *Lit de camp*, offrant un outil supplémentaire de formation et de référence pour les animateurs et animatrices.

Partenariat et reconnaissance DAFA

Loisir et Sport Montérégie a apporté un soutien essentiel à la logistique des formations, notamment pour la recherche des lieux, la planification du calendrier, la gestion des inscriptions et la diffusion de l'information.

Le Conseil québécois du loisir, responsable du programme DAFA, a reconnu la formation *Lit de camp* comme équivalente à la formation complémentaire DAFA en animation littéraire.

Grâce à cette reconnaissance, 200 participants ont obtenu une certification officielle en animation littéraire et ont reçu du matériel supplémentaire pour soutenir leurs activités.

Contenu et format

Les formations, d'une durée maximale de trois heures, ont notamment couvert :

- Les objectifs du projet *Lit de camp*, incluant la sensibilisation au phénomène de la « glissade de l'été » et l'importance d'intégrer la lecture au camp;
- Le matériel *Lit de camp*, comprenant livres, fiches et thèmes d'activités;
- Les stratégies d'intégration de la littératie, avec création d'espaces dédiés, lecture interactive et activités ludiques, accompagnées de conseils pratiques pour les animateurs, animatrices et responsables.

Au total, **13 formations** ont été dispensées (10 en présentiel, 3 virtuelles), organisées par territoire de MRC pour répondre aux besoins des camps et au nombre élevé de participants.

Rétroaction des personnes participantes

Les formations ont été jugées dynamiques, interactives et riches en activités pratiques, avec des idées directement applicables. Le volet 2 a été apprécié comme un complément efficace.

- **Suggestions** : consacrer plus de temps aux activités, approfondir l'importance de la lecture et utiliser les espaces extérieurs lorsque possible.
- **Impact** : 91 % des responsables de camp estiment que la formation a été utile pour intégrer la littérature dans la programmation. Les participants se disent mieux outillés et confiants pour proposer des activités de lecture en camp.

Le module d'autoformation en ligne *Faire vivre les livres*, disponible sur le site *Lit de camp*, a été peu utilisé : seulement 11 % des animateurs et animatrices et 8 % des responsables de la coordination y ont eu recours, tandis que respectivement 31 % et 24 % ne le connaissaient pas. Ces résultats suggèrent que l'outil n'a pas été suffisamment promu ou que le besoin pour ce type de formation autonome n'est pas perçu par les camps.

Témoignages³

« Enfin, les formatrices ont été particulièrement appréciées : elles étaient claires, intéressantes et dynamiques ! »

« Formation super intéressante qui permet de mieux comprendre comment intégrer la littérature en camp. La formation était très active, ce que j'ai beaucoup aimé. »

« Merci beaucoup, on a beaucoup appris et on va définitivement s'en servir cet été ! »

« Merci beaucoup pour la formation. J'ai eu beaucoup de plaisir et j'ai été agréablement surprise ! :) »

« Merci pour cette formation très active et pour les excellentes idées que vous avez proposées ! »

« Très belle formation, constructive et amusante. »

³ Témoignages recueillis dans le sondage d'appréciation des formations.

TROUSSES ET OUTILS

Matériel *Lit de camp*

Tous les camps de jour participants reçoivent gratuitement une trousse de matériel adaptée à chaque groupe d'âge, remise lors de leur première année de participation au projet *Lit de camp*. Un des objectifs est de faciliter la mise en place du projet *Lit de camp*. Par la suite, les camps sont responsables d'entretenir et de faire évoluer leur trousse selon leurs besoins, tout en étant encouragés à collaborer avec les bibliothèques locales pour enrichir leur collection de livres.

À la suite des sondages de satisfaction menés en 2024, une mise à jour du contenu des trousse — livres et jeux — a été effectuée, en collaboration avec Véronique Marcotte (Bibliothèque Raymond-Laberge de la Ville de Châteauguay) et Sophie Lapointe (enseignante en Techniques d'éducation à l'enfance au Cégep Édouard-Montpetit). Cette année, la sélection des livres a été guidée par plusieurs recommandations :

- Diversifier les formats et les genres littéraires pour les adapter au contexte des camps de jour ;
- Ajouter des ouvrages valorisant la diversité et la neurodiversité, afin de permettre aux jeunes de s'identifier aux personnages ;
- Intégrer des livres bilingues ou trilingues ;
- Inclure de la littérature autochtone parmi les différentes thématiques proposées.

Pour l'édition 2025, 20 nouvelles trousse ont été assemblées et distribuées : 18 pour de nouveaux camps, une pour remplacer du matériel perdu à la suite d'une inondation, et une pour Pôle Réussite Montérégie. Chaque camp a reçu deux bacs distincts, destinés aux groupes 5–8 ans et 9–12 ans.

[Consulter la liste de livres et jeux 5-8 ans](#)

[Consulter la liste de livres et jeux 9-12 ans](#)

En complément des trousse, plusieurs outils téléchargeables ont été rendus disponibles pour l'ensemble des camps et organismes de la région sur la page [Lit de camp](#) du site [Web de Pôle Réussite Montérégie](#).



Commandes et livraisons

Cette année, nous avons collaboré avec la Coop Édouard-Montpetit à Longueuil pour l'achat des livres et des jeux, bénéficiant d'un rabais de 5 % sur la majorité des articles.

Le matériel a été livré au bureau de Pôle Réussite Montérégie, où un petit local a servi d'entrepôt. Pour certains camps, ainsi que pour ceux ayant suivi la formation en ligne, les livraisons ont été effectuées après la formation. Toutefois, plusieurs troussees ont été remises directement lors des sessions de mai et juin 2025.

Les commandes de matériel autres que les livres et jeux (bacs, couvertures, sacs à dos, autocollants, etc.) ont été effectuées auprès de différents fournisseurs en mars et avril 2025.⁴

Montage des troussees

Chaque livre et jeu a été marqué d'un autocollant *Lit de camp* pour indiquer son appartenance au projet, et chaque livre a également reçu une étiquette correspondant à sa thématique. En tout, plus de 1500 livres et 260 jeux ont été étiquetés et assemblés en 20 troussees de lecture.



⁴ Liste des fournisseurs en annexe 1.

SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT

Soutien estival

Les animateurs et animatrices des éditions précédentes avaient exprimé le besoin de formation continue et d'accompagnement sur le terrain, notamment en participant à des animations littéraires dirigées par des intervenants invités ou des collègues expérimentés, afin de mieux intégrer la littérature dans leur programmation.

Pour répondre à ce besoin, des collaborateurs et collaboratrices ont visité les camps pendant l'été. Comme cette initiative en était à sa deuxième année exploratoire, chacune de ces personnes a expérimenté sa propre approche pour soutenir les équipes. Tous les groupes de tous les camps n'ont pas nécessairement bénéficié de ce soutien : les visites ont été planifiées selon les échanges entre les camps et les personnes collaboratrices.

Types de soutien offerts

- Stratégies d'animation littéraire;
- Importance de la lecture chez les jeunes;
- Idées d'activités autour des livres;
- Animation d'albums jeunesse;
- Modélisation (modeling);
- Présentation et utilisation des bacs *Lit de camp* et de leur contenu;
- Motivation et accompagnement des animateurs et animatrices.

Les pages suivantes présentent une brève description des activités menées par chacun des organismes collaborateurs.



#1 Apprendre en cœur

(MRC Jardins-De-Napierville)

Tentes de lecture et jeux (numératie et littératie) installées à l'extérieur, au camp de jour. Modélisation pour les animateurs et animatrices, ajustement du matériel en fonction des intérêts et besoin des enfants. Lecture interactive offerte aux enfants de maternelle et jeunes débutants. Soutien aux apprentissages en littératie et numératie à l'aide de jeux. Stimulation du langage avec les livres lorsque possible pour développer le vocabulaire. Amener les enfants plus vieux à échanger sur leur lecture, à partager leurs préférences et à se pratiquer à lire en petits groupes, en alternance.

Nombre d'animateurs et animatrices rencontrés :	Environ 78
Nombre approximatif d'enfants participants :	Plus de 1000 enfants
Nombre total de visites dans les camps :	17 activités réalisées
Durée moyenne des activités / animations :	Entre 45 minutes et 2 heures
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Oui

Camps de jour visités

- ✓ Napierville
- ✓ Saint-Bernard-de-Lacolle
- ✓ Sherrington
- ✓ Sainte-Clotilde
- ✓ Saint-Rémi



Bonnes pratiques issues des témoignages⁵

- Utiliser des jeux populaires auprès des jeunes (ex. Mot Rapido) pour maintenir l'engagement;
- Offrir plusieurs grandes couvertures ou espaces confortables pour permettre aux enfants de lire côte à côte ou allongés, favorisant concentration et participation;
- Diversifier les thématiques et la variété des livres pour susciter l'intérêt;
- Prévoir des partenariats avec les bibliothèques afin que les enfants puissent emprunter les livres par la suite;
- Maintenir une formule adaptée en durée : ni trop longue, ni trop courte;
- Intégrer des accessoires ludiques comme les marionnettes pour encourager la lecture à deux ou faciliter la prise de parole.

⁵ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par Apprendre en cœur.

#2 Centre Prénatal et Jeunes Familles

(MRC Vaudreuil-Soulanges)

Explorer la littérature sous diverses formes, tout en favorisant l'engagement des enfants à travers des approches ludiques et interactives. Enrichir l'expérience des animateurs et animatrices ainsi que celle des enfants en mettant en avant des stratégies et des outils concrets pour animer des moments de lecture captivants et éducatifs.

1. **Ressources et matériel** : Présentation de listes de livres avec fiches d'activités, remise de documents explicatifs et de matériel clés en main pour faciliter l'animation;
2. **Démonstration et modélisation (« modeling ») pour les animateurs et animatrices** : exemples interactifs pour animer des moments de lecture, choisir du matériel pertinent et guider les interventions;
3. **Animations ludiques et collaboratives** : Activités telles que le jeu TOTEM, la création collective d'histoires ou de comptines, et d'autres propositions de réinvestissement pour prolonger et enrichir la lecture;
4. **Échanges et accompagnement** : Temps dédié aux questions, aux conseils pratiques et au partage d'idées pour soutenir les animateurs et animatrices dans leur pratique quotidienne (approches pédagogiques et motivationnelles).

Nombre d'animateurs et animatrices rencontrés :	Environ 41
Nombre approximatif d'enfants participants :	335
Nombre total de visites dans les camps :	6 visites (soit 1 par camp)
Durée moyenne des activités / animations :	3 activités d'environ 1 heure par visite
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Couverture et jeux de société

Camps de jour visités

- ✓ Sainte-Barbe
- ✓ Des Coteaux
- ✓ L'Île-Perrot
- ✓ Saint-Urbain-Premier
- ✓ Sainte-Martine
- ✓ Sainte-Clotilde



Bonnes pratiques issues des témoignages⁶

- Échanges constructifs avec les animateurs et animatrices sur les problématiques rencontrées avec certains enfants et sur les variantes possibles des activités proposées;
- Participation active de plusieurs animateurs et animatrices lors des ateliers;
- Les animateurs et animatrices ont apprécié que les activités de réinvestissement soient liées aux histoires inventées et aux livres présents dans les bacs;
- Mise à disposition d'activités de réinvestissement et d'un guide d'animation, incluant des idées de jeux et différentes façons de jouer à TOTEM;
- Choix de l'histoire attribuée aux camps selon les besoins identifiés par les directions.
- Les jeux de lettres et les mots mystères ont particulièrement captivé les enfants;
- Certaines améliorations organisationnelles pourraient faciliter la mise en place des activités, comme ajuster les pauses des animateurs et animatrices pour ne pas interrompre les enfants.

⁶ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par la Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu.

#3 Maison de la famille de la Vallée du Richelieu

(MRC Vallée-du-Richelieu)

Les activités de réinvestissement et d'enrichissement proposées aux enfants sont variées, ludiques et adaptées à leur âge et à leurs besoins. Elles visent à consolider la compréhension de lecture tout en sollicitant différents intérêts et habiletés (artistiques, motrices, théâtrales, scientifiques, mathématiques, etc.), et alternent moments calmes et activités plus actives, pouvant se dérouler de manière statique ou mobile selon le type d'exercice.

1. Présentation d'un livre en lien avec le thème de la semaine et en fonction du groupe d'âge;
2. Activités de réinvestissement variées et amusantes à partir de la lecture du livre présenté;
3. Activités d'enrichissement de plusieurs types touchant différentes notions telles que les sciences, la géographie, l'histoire et les mathématiques;
4. Fragmentation de la période d'animation pour permettre un équilibre entre les activités calmes et celles qui sont plus actives;
5. Période d'échange entre l'animateur et l'intervenante de la MFVR afin de permettre les questions et la transmission de trucs (selon les questions de l'animateur de camp).

Nombre d'animateurs et d'animatrices rencontrés :	Environ 47
Nombre approximatif d'enfants participants :	2765 enfants
Nombre total de visites dans les camps :	30 visites
Durée moyenne des activités / animations :	Environ 1 heure
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Oui

Camps de jour visités

- ✓ Saint-Denis-sur-Richelieu
- ✓ McMasterville
- ✓ Beloeil
- ✓ Saint-Antoine-sur-Richelieu
- ✓ Saint-Mathias-sur-Richelieu
- ✓ Otterburn Park



Bonnes pratiques issues des témoignages⁷

- Intégrer la lecture d'une histoire dans l'ensemble des activités, en complément des chansons, comptines et autres activités ludiques;
- Prendre le temps de se poser avant le début de l'activité pour être disponible et attentif aux enfants (respiration, retour au calme);
- Établir un lien avec le groupe dès le départ pour créer un climat favorable à l'apprentissage et à la participation;
- Ne pas hésiter à recadrer ou intervenir lorsque nécessaire afin de maintenir le contrôle du groupe et soutenir un environnement sécurisant;
- Intégrer de manière systématique des moments de littératie dans les activités quotidiennes;
- Ralentir le rythme des ateliers pour permettre aux enfants de mieux s'impliquer et profiter pleinement des activités de lecture.

⁷ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par la Maison de la famille de la Vallée du Richelieu.

#4 La Caravane du Bonheur

(MRC d'Acton, Agglomération de Longueuil, MRC de Rouville, MRC Haut-Richelieu, MRC Roussillon, MRC Marguerite d'Youville et MRC Pierre-De Saurel)

Offrir un accompagnement aux animateurs et animatrices des camps de jour, notamment en matière d'animations littéraires ludiques.

1. Idées et partages d'intégration de la lecture et des activités proposées par le projet *Lit de camp* 2025 dans leur routine;
2. Soutien, accompagnement et discussions avec les animateurs et animatrices ainsi que les jeunes pour favoriser l'intégration de la lecture et la littératie même en camp de jour d'été;
3. Lectures en équipe, en petits groupes d'après intérêts, thèmes, sujets, âges, réalités des lecteurs, des animateurs et animatrices;
4. Inspiration des lieux pour favoriser des espaces propices à la découverte de la lecture;
5. Prise de photos des participants et participantes en action « Lit de camp » et remise des photos;
6. Envoi d'une rétroaction par courriel aux responsables des camps à la suite des visites, mettant en valeur les bons coups observés et proposant des recommandations d'activités.

Nombre d'animateurs et d'animatrices rencontrés :	Environ 120
Nombre approximatif d'enfants participants :	1200
Nombre total de visites dans les camps :	27
Durée moyenne des activités / animations :	Entre 30 et 120 minutes
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Oui

Camps de jour visités :

- ✓ Marieville
- ✓ Saint-David
- ✓ Boucherville
- ✓ Varennes
- ✓ AES – ENA (Saint-Hubert)
- ✓ Sainte-Christine
- ✓ Ville de Sainte-Catherine
- ✓ Centre de plein air l'Estacade
- ✓ Sainte-Angèle-de-Monnoir
- ✓ Richelieu et St-Paul-d'Abbotsford
- ✓ Saint-Robert
- ✓ Saint-Bruno de Montarville

Bonnes pratiques issues des témoignages⁸

- Organiser des lectures interactives et ateliers à l'extérieur, avec plusieurs groupes jouant à des jeux différents;
- Favoriser le partage d'idées d'activités et de matériel entre les camps de jour;
- Privilégier le principe des stations d'activités; celui-ci fonctionne particulièrement bien avec les groupes plus âgés et plus nombreux;
- Aménager un espace spécifique pour l'utilisation des bacs de livres;
- Thématiser les jeux de camp traditionnels en y ajoutant des personnages récurrents ou une quête narrative;
- Encourager l'utilisation d'activités de partenaires comme Tremplin Santé, dont plusieurs intègrent la littératie;
- Différencier les livres dans les bacs par code couleur ou système visuel (ex. collants d'étoiles) pour faciliter le rangement et le choix selon l'âge;
- Ajouter des thématiques ou un contexte narratif aux activités classiques de camp est un moyen ludique et efficace d'intégrer la littératie;
- Ne pas hésiter à faire bouger les jeunes et à intégrer des éléments de lecture dans les activités sportives.

⁸ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par la Caravane du Bonheur.

#5 Bibliothèque Raymond Laberge à Châteauguay

(MRC Roussillon)

Animation d'activités littéraires et soutien aux animateurs et animatrices. Pour l'édition 2025, la bibliothèque Raymond-Laberge a offert ses services autour de deux volets complémentaires favorisant le plaisir de lire et l'engagement des jeunes.

1. **Animation littéraire** : Une animatrice accompagnait le Bibliobus dans les camps (5-12 ans) pour animer des lectures et activités en lien avec le thème du Club de lecture d'été;
2. **Zoo lecture** : Ce volet visait à renforcer les compétences et la confiance en lecture des enfants. Les groupes de 7 à 9 ans ont participé à une séance de lecture avec une intervenante en zoothérapie, combinant sensibilisation au comportement canin et lecture à voix haute dans un climat bienveillant.

Nombre d'animateurs et d'animatrices rencontrés :	Environ 52
Nombre approximatif d'enfants participants :	961 enfants
Nombre total de visites dans les camps :	14 visites sur 8 sites (Animation littéraire) 13 visites sur 5 sites (Zoo lecture)
Durée moyenne des visites	2 heures
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Oui

Camps de jour visités

- ✓ Châteauguay / Activ'été
- ✓ Pointe nautique

Bonnes pratiques issues des témoignages⁹

- Organisation et planification des activités :
 - Varier les secteurs visités permet de réutiliser la même activité pour un même groupe d'âge, réduisant ainsi le temps de préparation;
 - Les visites en matinée sont préférables, à condition que la collation et la routine matinale soient terminées pour éviter tout retard;
 - Remettre systématiquement une trousse du Club de lecture d'été et du matériel promotionnel (signets, dépliants) aux enfants favorise leur engagement et crée un lien positif avec la bibliothèque.
- Zoothérapie et activités avec animaux :
 - La zoothérapeute utilise un support visuel pour présenter les étapes de l'activité et y revient régulièrement pour guider les enfants;
 - La tenue des activités est facilitée dans un local climatisé;
 - Favoriser les petits groupes permet une intervention plus personnalisée et efficace;
 - Prolonger la période de lecture à voix haute pourrait renforcer l'impact de l'activité;
 - La bibliothèque a fourni des livres de première lecture adaptés aux 7-8 ans, avec un chien comme personnage principal;
 - Prévoir également des livres en anglais permet de répondre aux besoins de certains secteurs plus anglophones.



⁹ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par la Bibliothèque Raymond-Laberge.

#6 Bibliothèque T.-A.-St-Germain à Saint-Hyacinthe

(MRC des Maskoutains)

Pour une première participation au projet *Lit de camp*, la Médiathèque maskoutaine a assuré le déploiement de trois volets de services dans le cadre du soutien estival :

- 1. Activités dans les camps** - animateur hors les murs (activités arrimées au thème du club d'été TD)
 - D comme débrouillardise, devinettes, déterminés et surtout : « DÉTECTIVE »;
 - Et d'île en île : Tu devras traverser l'Archipel des îles Mystérieuses;
 - Les contes du bout du monde.
- 2. Animations en bibliothèque**
 - BD et moi (8 ans et +) : Exploration du monde de la bande dessinée;
 - Bingo livres (5 ans +) : Bingo avec des livres, à découvrir!;
 - Grimpe, glisse et cherche (8 ans et +) : Jeu de serpents et échelles en équipe;
 - Jeu de rôle (8 ans +) : Vivre une aventure héroïque dans un jeu inspiré par Donjons et Dragons;
 - Moi dans le monde (5 ans +) : Découvrir où on se situe sur la planète;
 - Petits éditeurs (5 ans +) : Fabriquer et illustrer une histoire qui deviendra un petit livre à conserver par l'enfant;
 - Crée ta marionnette (5 ans et +);
 - Activité d'improvisation et de théâtre (8 ans et +).
- 3. La Fabrique – Laboratoire numérique**
 - Atelier de sublimation sur chandail (9 à 12 ans);
 - Transformer une idée de lecture en création textile, grâce à la technique de sublimation sur chandail.

Nombre d'animateurs et animatrices rencontrés :	75
Nombre approximatif d'enfants participants :	355 enfants
Nombre total de visites / activités :	26
Durée moyenne des activités / animations :	Entre 45 et 90 minutes
Utilisation du matériel <i>Lit de camp</i> :	Non

Camps de jour ayant participé

- ✓ Loisirs Ste-Rosalie
- ✓ Mini-tornades (Saint-Pie)
- ✓ Sainte-Hélène
- ✓ Bourg-Joli (Saint-Hyacinthe | Quartier de Bourg-Joli)
- ✓ Sainte-Marie-Madeleine
- ✓ CSS Saint-Hyacinthe - Camp d'été de francisation
- ✓ Saint-Valérien-de-Milton

Bonnes pratiques issues des témoignages¹⁰

- Élargir les sujets abordés pour stimuler la curiosité et l'intérêt des jeunes;
- Bien préparer le camp ou le groupe avant l'activité favorise la réceptivité des enfants et facilite la création d'un lien naturel avec les animateurs et animatrices;
- Considérer le moment de lecture libre comme une récompense : prévoir suffisamment de temps pour que les enfants puissent en profiter pleinement;
- Assurer une communication claire et préalable avec les responsables des camps, afin d'éviter les malentendus lorsque certains sont absents ou en vacances le jour de l'animation.

¹⁰ Témoignages recueillis dans le bilan des activités réalisé par la Bibliothèque T.-A.-St-Germain.

ÉVALUATION ET RECOMMANDATIONS

Pôle Réussite Montérégie a conçu trois outils d'évaluation afin de mesurer la mise en œuvre du projet dans les camps, lesquels ont été transmis aux différentes parties prenantes.

Deux sondages ont d'abord été élaborés : l'un destiné aux responsables de la coordination des camps de jour participants, et l'autre aux animateurs et animatrices directement impliqués dans le projet. Conçus sur Google Forms, ces sondages ont été envoyés par courriel au début du mois d'août, puis suivis d'un rappel à la mi-août. Les responsables de la coordination avaient pour mission de transmettre le lien du sondage à leur équipe d'animation.

Afin d'évaluer la portée du soutien aux animateurs et animatrices durant l'été, chaque personne collaboratrice ayant visité les camps a rempli un rapport d'activité pour chacune de ses interventions. Ce document visait à recueillir des informations détaillées sur le type de soutien offert, la fréquence et la durée des visites, le nombre d'animateurs, d'animatrices et d'enfants rencontrés, le matériel utilisé, ainsi que le niveau de collaboration et d'intérêt observé dans les camps. Les points forts et les défis rencontrés y étaient également consignés afin d'assurer un suivi complet et éclairé.

Enfin, un questionnaire d'appréciation a été complété à la fin de chaque séance de formation par l'ensemble des personnes participantes.

Recommandations — Mobilisation

- Sonder l'intérêt des camps à échanger entre eux et, si le besoin se confirme, mettre en place une communauté virtuelle animée pour favoriser le partage d'idées et d'expériences;
- Mettre en place des concours et défis littéraires durant l'été afin de stimuler la motivation des équipes et de valoriser la littératie, tout en favorisant les échanges entre camps participants, notamment par la création d'un groupe Facebook dédié;
- Pour l'édition 2026, veiller à sélectionner des camps véritablement engagés envers le projet et la valorisation de la littératie en milieu de camp. Ajouter des précisions à cet effet dans le formulaire d'intérêt afin de mieux cerner leur motivation;
- Accroître la visibilité du projet à l'échelle de la Montérégie auprès des membres et partenaires, en mettant en valeur les activités de planification, les initiatives estivales et les retombées observées;
- Poursuivre la collaboration avec Loisir et Sport Montérégie (LSM) et le Conseil québécois du loisir (CQL) pour promouvoir le projet auprès des camps;
- Identifier les stratégies clés pour assurer la pérennité du projet et développer une structure autonome et durable;
- Initier des échanges avec des acteurs régionaux dans les camps de jour et renforcer les collaborations locales : Considérer des partenariats avec la Fédération québécoise du loisir littéraire, Culture Montérégie, Lire et faire lire Québec, l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) et sa division Montérégienne, ainsi que Réseau-Biblio Montérégie.

Recommandations — Soutien estival

- Mettre à la disposition des personnes collaboratrices des outils pour les aider à faire face à des situations particulières (ex. trucs d'animation, gestion de groupe, compétences socio-émotionnelles chez l'enfant, etc.);
- Plusieurs camps ont nommé un intérêt à aborder le sujet de la littératie pour les enfants ayant des besoins particuliers;
- Certains camps ont vraiment bien intégré la littératie à leur programmation régulière et n'ont pas nécessairement besoin de soutien supplémentaire pendant l'été. Ces camps pourraient devenir des ambassadeurs!;
- Réfléchir à l'orientation et aux intentions du soutien estival : avec l'augmentation constante du nombre de camps participants, l'étendue du territoire à couvrir et la diversité croissante des besoins et des réalités, il devient essentiel d'adapter la nature du soutien afin de répondre à l'évolution du projet.



Recommandations — Soutien des bibliothèques

Les bibliothèques municipales peuvent être de très bons partenaires pour aider les camps à intégrer la littératie dans leur programmation. Plus de la moitié des gestionnaires de camp participants ont déjà des liens avec leur bibliothèque municipale pendant l'été, notamment :

- Les groupes vont à la bibliothèque une fois par semaine;
- Le camp peut visiter la bibliothèque avec les jeunes quand il le veut;
- Des semaines « club de lecture » sont organisées;
- Une semaine thématique où un groupe passe la matinée à faire des activités soit à la bibliothèque ou au camp;
- La bibliothèque prête une vingtaine de livres à la fois pendant l'été;
- La bibliothèque prête des livres qui correspondent aux thématiques de la semaine ou de la journée.

Recommandations — Formation

La formation a créé un engouement pour la réalisation d'activités de lecture amusantes en camp de jour. Il est donc important de viser une offre de formation diversifiée, tout en veillant à son adéquation avec les besoins des participants et participantes.

- Poursuivre le partenariat avec le Cégep Édouard-Montpetit;
- Réviser le contenu de la formation en mettant l'accent sur des idées et des astuces concrètes d'animation, tout en intégrant davantage le matériel *Lit de camp*. Développer du matériel pour la formation continue;
- Vérifier la disponibilité d'un document de formation ou d'un guide que les participants et participantes pourraient consulter avant, pendant et après la formation;
- Mieux faire connaître les outils disponibles en ligne, y compris le module d'autoformation, qui peut servir de complément à la formation **Lit de camp** ou comme rappel durant l'été;
- Réfléchir à des outils d'animation littéraire clés en main pour les animateurs et animatrices : offrir des ressources prêtes à l'emploi pour simplifier l'intégration des activités littéraires;
- Poursuivre la collaboration avec le Conseil québécois du loisir / DAFA : établir une stratégie concertée pour l'accessibilité à une formation pérenne et autoportante en Montérégie.
- Sonder le besoin des gestionnaires et responsables de la coordination en termes de soutien (réseautage, formation adaptée à la coordination, communauté de pratique, etc.).

Recommandations — Trousses et outils

- Privilégier les livres en français, étant donné que les camps sont majoritairement francophones. Toutefois, des solutions inclusives, comme des livres bilingues, pourraient être envisagées selon les besoins;
- Établir une stratégie afin de soutenir le maillage entre les camps de jour et les bibliothèques, afin de renouveler les livres et les jeux. Impliquer l'ABPQ et le Réseau-Biblio Montérégie;
- Renouveler et diversifier les fiches et outils;
- Offrir des outils de planification adaptés;
- Insérer du matériel utilisé par le Cégep lors des formations (ex. cartes avec images);
- Soutenir l'aménagement des coins lecture;
- Prévoir quelques ressources pour le montage des trousses et autres tâches (ex. stagiaires, organismes communautaires, etc.);
- Mieux faire connaître et promouvoir les fiches thématiques afin d'augmenter leur utilisation par les camps;
- Insérer des idées d'activités ou d'animations clés en main dans les bacs.

REMERCIEMENTS

L'implication et le soutien de plusieurs personnes et organismes ont été essentiels au succès du déploiement du projet *Lit de camp* sur le territoire de la Montérégie à l'été 2025! Nous tenons donc à remercier sincèrement et chaleureusement :

- ✓ **Les collaboratrices à la révision des livres et jeux :**
 - Sophie Lapointe, professeure, Techniques d'éducation à l'enfance, Cégep Édouard-Montpetit
 - Véronique Marcotte, bibliothécaire, Bibliothèque Raymond-Laberge, Ville de Châteauguay

- ✓ **La Coop Édouard-Montpetit pour les achats des livres et jeux :**
 - Aube Meunier, responsable aux ventes externes
 - Isabelle Caffiaux, directrice de librairie

- ✓ **Le département de Techniques d'éducation à l'enfance (TÉE) du Cégep Édouard-Montpetit pour le développement du contenu et la dispensation des formations :**
 - Sophie Lapointe, enseignante, TÉE
 - Jérica L'Anglais, enseignante, TÉE
 - Marie-Andrée Brault, enseignante, TÉE
 - Véronique Berniqué, enseignante, TÉE
 - Marie Labbé, enseignante retraitée, TÉE
 - Martin Desroches, directeur adjoint des études

- ✓ **Les collaborateurs à la formation pilote :**
 - Frédéric Plasse, directeur des programmes jeunesse et toutes les personnes participantes, Centre de plein air l'Estacade
 - Philippe Dupéré-Deslandes, directeur des programmes et toutes les personnes participantes, Centre de plein air Fatima
 - L'équipe de camp de jour de la ville de Marieville

- ✓ **Les organismes ayant collaboré au soutien des animateurs et animatrices pendant l'été :**
 - Apprendre en cœur
 - Centre Prénatal et Jeunes Familles
 - Maison de la famille de la Vallée du Richelieu
 - La Caravane du Bonheur
 - Bibliothèque Raymond-Laberge
 - Bibliothèque T.-A. St-Germain

- ✓ **Loisir et Sport Montérégie pour la visibilité du projet et la logistique des inscriptions aux formations**
 - Nathalie Mireault, conseillère en loisir

- ✓ **Conseil québécois du loisir, Programme DAFA, pour la collaboration au niveau des formations**
 - Béatrice Lavigne, directrice au développement et partenariats

Et finalement, un merci spécial à tous les camps participants, autant les gestionnaires que les équipes d'animation, pour votre dynamisme, votre participation et votre engagement!

ANNEXE 1 — FOURNISSEURS

Fournisseur	Matériel
Bureau en gros	Bacs Mousquetons Affiches ressources lit de camp
Bayard Canada – BNB Distribution (Catherine Sorin CRÉPAS : Gestion des commandes auprès de BND Distribution)	Revue
Coop Édouard-Montpetit	Livres et jeux
Flexoplus	Affiches (impressions) <ul style="list-style-type: none"> - Où lire au camp - Comment lire au camp - Bingo Autocollants <i>Lit de camp</i> (identification bacs) Listes de matériel plastifiées
Les Imprimeurs Associés	Sacs à dos (incluant impression du logo) Couvertures (incluant impression du logo)
Pomme F (commande groupée IRC)	Autocollants <i>Lit de camp</i> (identification jeux et livres) Autocollants thématiques Fiches thématiques