

Un diplôme,
ça vaut le **cout.**

Trousse de communication aux partenaires

Campagne pour souligner les
bénéfices de la diplomation
pour la rentrée scolaire 2025

Contexte

Dans un contexte où les défis éducatifs demeurent pressants, il est essentiel de rappeler que chaque année supplémentaire de scolarisation est un investissement pour l'avenir et que l'obtention d'un diplôme confère des avantages durables et significatifs.



En continuité avec la campagne de la rentrée 2024, la campagne 2025 vise à **promouvoir la diplomation en mettant en valeur ses bénéfices** chez les individus ainsi que dans la société. Nouveauté cette année : la campagne s'appuiera sur les résultats de l'étude menée par Écobes en collaboration avec le Réseau québécois pour la réussite éducative et les instances régionales de concertation, portant sur les gains économiques individuels de la diplomation.



Informations clés

Dates : 2 septembre au 7 octobre

Diffusion : Facebook, LinkedIn, Instagram et signature courriel.

Objectif :

- Sensibiliser les jeunes, via leur entourage, à l'importance de la diplomation et de la poursuite des études.
- Mobiliser la société autour de la valeur de la diplomation en partageant les données nationales et régionales.

Calendrier de diffusion

2 septembre

Bénéfice 1 : Opportunité de carrière

8 septembre

Bénéfice 2 : Sécurité de carrière

11 septembre

Saviez-vous : Taux d'emploi

16 septembre

Bénéfice 3 : Développement personnel

23 septembre

Bénéfice 4 : Réseautage

26 septembre

Saviez-vous : Avantage salarial

1 octobre

Bénéfice 5 : Avantages sociaux

7 octobre

Bénéfice 6 : Santé et qualité de vie

**Télécharger le
calendrier détaillé**

**Télécharger les
visuels à publier**

Exemple de visuels

Carrousel pour les réseaux sociaux :



Signature courriel :





Merci de vous mobiliser avec nous!

Parce qu'une conversation aujourd'hui peut faire fleurir leur avenir.

Un diplôme, ça vaut le **coût.**